

English below

Více dat za stejnou cenu. Pro předplacené karty SAZKA mobil dnes startuje mimořádná nabídka

14. října 2024

Až o 50 procent více dat za stejnou cenu, a to s každým druhým a dalším internetovým balíčkem, mohou ode dneška získat majitelé předplacené karty SAZKA mobil. Například balíček s objemem dat 15 GB tak lze získat za cenu balíčku s 10 GB. Kredit pro SIM karty SAZKA mobil je možné dobít osobně na více než 7 500 terminálech nebo online.

Za výhodných podmínek si mohou ode dneška koupit stávající zákazníci, kteří využívají předplacenou kartu [SAZKA mobil](#), datové balíčky s objemem 15 GB, 20 GB a 30 GB. Konkrétně jde o bonus za nákup navazujícího datového balíčku u předplacených SIM karet.

Z dvaceti je rovnou třicet GB dat

K aktivnímu datovému balíčku „Internet na měsíc 10 GB“ tak díky bonusu lidé získají za nákup navazujícího datového balíčku rovnou 15 GB.

Podobně platí bonus za nákup navazujícího datového balíčku „Internet na měsíc 15 GB“, rovnou půjde o 20 GB. A také z balíčku „Internet na měsíc 20 GB“ se rovnou stane dokonce 30 GB dat.

„Díky naší akci mohou lidé s předplacenou kartou SAZKA mobilu získat takovou porci mobilních dat, která umožňuje využít mobil naplno. Zákazníky na možnost využití akce upozorníme SMS zprávou při vyčerpání 90 procent datového objemu nebo čtyři dny před koncem platnosti stávajícího balíčku o objemu 10, 15 a 20 GB. Akce je možné využít pouze v případě, že zákazník uvedenou SMS zprávu obdržel,“ vysvětluje Jan Schmiedhammer, ředitel pro oblast předplacených karet ve Vodafone.

Bonus bude připsán formou bonusového kreditu, jak je podrobně vysvětleno v podmínkách [nabídky](#). Ta potrvá do konce ledna 2025.

Přes 7 500 lokalit pro dobítí kreditu

Virtuální operátor SAZKA mobil [se letos na jaře stal](#) součástí společnosti Vodafone a využívá také její nejmodernější 5G síť, která už pokrývá 94 procent populace.

Kredit pro SIM karty [SAZKA mobil](#) je možné dobít osobně na více než 7 500 terminálech po celé České republice nebo online.

More data for the same price. A special offer for SAZKA mobil prepaid cards starts today

October 14, 2024

From today, owners of the SAZKA mobil prepaid card can get up to 50 percent more data for the same price, with every second and subsequent internet bundle. For example, a package

with a data volume of 15 GB can be obtained for the price of a package with 10 GB. Credit for SAZKAmobil SIM cards can be topped up in person at more than 7,500 terminals or online.

From today, existing customers using the [SAZKAmobil prepaid card](#) can buy data packages with a volume of 15 GB, 20 GB and 30 GB under favourable conditions. Specifically, it is a bonus for the purchase of a follow-up data package for prepaid SIM cards.

Twenty is thirty GB of data

In the case of active data package "Internet for a month 10 GB", thanks to the bonus, people will get 15 GB for a follow-up purchased data package.

Similarly, there is a bonus for the purchase of the follow-up data package "Internet for a month 15 GB", which will be 20 GB. Also, the "Internet for a month 20 GB" package will become even 30 GB of data.

"Thanks to our promotion, people with a SAZKAmobil prepaid card can get a portion of mobile data that allows them to use their mobile phones to the fullest. We will notify customers of the possibility of using the promotion by SMS message when 90 percent of the data volume is used up or four days before the end of the validity of the existing 10, 15 and 20 GB package. The promotion can only be used if the customer has received the SMS message," explains Jan Schmiedhammer, Head of Prepaid at Vodafone.

The bonus will be paid in the form of bonus credit, as explained in detail in the terms and conditions of the [offers](#). This offer will last until the end of January 2025.

Over 7,500 locations for recharging credit

This spring, the [virtual operator SAZKAmobil](#) became part of Vodafone and also uses its state-of-the-art 5G network, which already covers 94 percent of the population.

SAZKAmobil [SIM card credit](#) can be topped up in person at more than 7,500 terminals throughout the Czech Republic or online.

About/ O společnosti Vodafone

Vodafone je telekomunikačním lídrem v Evropě a Africe. Naším cílem je „spojovat pro lepší budoucnost“ a naše odborné znalosti a rozsah působení nám dávají jedinečnou příležitost dosáhnout pozitivní změny pro společnost. Naše síť udržuje rodiny, přátele, firmy i vlády ve spojení a hrajeme zásadní roli při udržování chodu ekonomik a kritických odvětví, jako je vzdělávání a zdravotní péče. Vodafone je největším operátorem mobilních a pevných sítí v Evropě a Africe. Poskytujeme mobilní a pevné služby více než 300 milionům zákazníků v 15 zemích a v dalších 44 zemích spolupracujeme v oblasti mobilních sítí s partnery. Máme jednu z největších platform internetu věcí na světě. V Africe obsluhujeme naše finanční technologické nástroje téměř 80 milionů zákazníků v sedmi zemích – spravují tak více transakcí než kterýkoli jiný poskytovatel.

V České republice poskytuje Vodafone služby více než 4,5 milionu zákazníků – zhruba 4 miliony připadají na mobilní služby, dalších přibližně 700 tisíc na fixní služby, kde Vodafone posílil svou pozici po integraci společnosti UPC Česká republika. Vodafone má v roce 2024 nejlepší mobilní datovou síť v ČR, a to podle měření nezávislé německé společnosti umlaut.

Tisková zpráva

Together we can 

Podporujeme diverzitu a inkluzi prostřednictvím našich politik v oblasti mateřské a rodičovské dovolené, celosvětově s pomocí internetového připojení posilujeme postavení žen a obecně zlepšujeme přístup ke vzdělání a digitálním dovednostem. Respektujeme všechny jednotlivce bez ohledu na rasu, etnickou příslušnost, zdravotní postižení, věk, sexuální orientaci, genderovou identitu, kulturu nebo náboženství.

Vodafone rovněž dělá významné kroky ke snížení dopadu svého podnikání na planetu. Jde například o nákup 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů po celém světě i o opětovné použití, další prodej nebo recyklaci 100 % našeho nadbytečného síťového vybavení nejpozději od roku 2025. Firma také postupně snižuje emise skleníkových plynů z provozu i z dodavatelského řetězce. Díky těmto krokům chce Vodafone dosáhnout nejpozději v roce 2040 uhlíkové neutrality. Více informací na www.vodafone.cz.

Další informace poskytnete
Ondřej Luštinec
Tiskové oddělení
+420 737 875 124
ondrej.lustinec@vodafone.com
vodafone.cz