**Praha 17. 10. 2017**  **TISKOVÁ ZPRÁVA**

**Současný teenager tráví na mobilu 3 hodiny denně**

|  |
| --- |
| **Průměrný teenager** |
| 3 hodiny denně na mobilu |
| Do 30 min. volání za měsíc |
| 15 SMS zpráv měsíčně |
| 1 – 2 GB dat měsíčně |

**Téměř polovina náctiletých se v průzkumu pro virtuálního operátora SAZKAmobil přiznala, že svému mobilnímu telefonu obětují až tři hodiny denně. Největší část z tohoto časového objemu padne na komunikaci s přáteli přes sociální sítě. Za měsíc utratí teenager u operátora průměrně 381 Kč.**

*„Komunikátory stále více válcují klasické SMS zprávy. Bezmála 75 % dotázaných teenagerů nám potvrdilo, že pro kontaktování svých přátel upřednostňuje messengery. Právě sociální sítě si u náctiletých ukrojí největší část z konzumovaných dat. Průměrná spotřeba se blíží hranici 2 GB za měsíc a každým rokem se zvyšuje,“* říká Jan Schmiedhammer, ředitel mobilního operátora SAZKAmobil a Finančních služeb.

**V 18 letech máme už čtvrtý mobil**

První mobil dostávají děti kolem osmého roku. Do plnoletosti pak stihnou školáci a studenti vystřídat až čtyři různé mobilní přístroje. Nejčastějším důvodem pro změnu je opotřebení, ztráta telefonu nebo jednoduše požadavek dětí získat nový a stylovější model. Stejně jako nákup mobilu, tak i s ním spojené měsíční výdaje hradí v 85 % případů rodiče, a to až do ukončení středoškolského vzdělání svých potomků. V průměru utratí teenageři necelých   
400 Kč, u předplacených karet je tato suma o polovinu nižší.

Náctiletí mají založeny až 3 profily na sociálních sítích. V následující tabulce si můžete prohlédnout zajímavé srovnání výzkumné agentury NMS Market Research o využívání sociálních sítí napříč věkovými skupinami. U všech generací dominuje Facebook. U mladých lidí včetně teenagerů je druhou nejoblíbenější sítí Instagram.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Využívání sociálních sítí dle věku** | | | |
| **Věk** | **15 - 25** | **26 - 35** | **36 - 55** |
| **Facebook** | **91 %** | **80 %** | **62 %** |
| **Google+** | **13 %** | **10 %** | **10 %** |
| **Instagram** | **26 %** | **5 %** | **4 %** |
| **Twitter** | **5 %** | **7 %** | **2 %** |
| **Snapchat** | **10 %** | **4 %** | **3 %** |

SAZKAmobil vznikl v roce 2014, nabízí předplacené služby s odměnami za dobití, paušální tarify i unikátní loterii SAZKAmobil šance. V současnosti má více než 200 000 spokojených zákazníků a je tak největším virtuálním operátorem v ČR. Dle srovnání ČTÚ je SAZKAmobil zároveň nejférovějším operátorem na trhu. Více informací na [www.sazkamobil.cz](http://www.sazkamobil.cz).

Kontakt:

Václav Friedmann, tiskový mluvčí

[friedmann@sazka.cz](mailto:friedmann@sazka.cz)

774 351 554

O společnosti SAZKA a.s.

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca **95% tržním podílem na trhu loterií**. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejznámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterijní služby, zejména **největší virtuální operátor v České republice SAZKAmobil**, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží nebo prodej vstupenek. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. jednak prostřednictvím unikátní **prodejní sítě s více než 7400 prodejními místy** rozmístěnými po celé České republice, a zároveň na internetové stránce [www.sazka.cz](http://www.sazka.cz), kde mohou zákazníci hrát své oblíbené hry online. **SAZKA a.s. je součástí mezinárodního loterního holdingu Sazka Group** (patří sem rovněž podíly v řecké loterii OPAP, italském Lotto a rakouských Casinos Austria). Více na [www.sazka.cz](http://www.sazka.cz)